

中国支社 HIROSHIMA 〒732-0821 広島市南区大須賀町14番12号 第一ビル TEL(082) 263-5523 FAX(082) 568-2927

# 西日本ネットワーク

中国・四国・九州・沖縄 JAPAN METAL BULLETIN Local Network

福岡支局 FUKUOKA 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前4丁目14番1号 深見ビル TEL(092) 472-3887 FAX(092) 472-3888

## 日本チューブラープロダクツ 設立30年、育んだ実行力

### 幾多の荒波乗り越えて

「我が社は82年7月に設立されたが、もともとは三機工業中津工場として1945年から存在していた。1950年代から三機工業中津工場を経て、新日本製鉄設立後は八幡製鉄所中津工場として運営された経緯がある。日鉄リード設立後は、ドリルパイプ製造工場として成長してきたが、ドリルパイプの製造中止や、八幡製鉄所のシームレス鋼管製造中止に伴って」



### 社員士気向上へ諸施策

「工場稼働率や生産状況は、ほぼ100%に近い水準で推移している。また、海外販路も積極的に開拓し、鋼管加工分野」

日本チューブラープロダクツは、ドリルパイプを製造する工場として1982年、新日本製鉄と日鉄建材工業、米国のリード・チューブラー・プロダクツ社と提携し、当時の社名「プロダクツ・パピー」の前身として設立された。その後、日鉄リードとの合併を経て、2010年4月に「日本チューブラープロダクツ」に社名変更した。同社の最大の拠点は新日本製鉄八幡製鉄所中津工場にあり、シームレス鋼管の製造が中心である。新製鋼品の開発やコスト削減、社員への福利厚生など、今年設立30周年を迎える同社の中村社長は、話を聞いた。

「鋼管関連商品は、人手不足が深刻で、ST鋼管やパイプ、手動溶接鋼管の製造に力を入れている。また、海外市場への展開も積極的に進めている。特に米国や中国市場は、成長が著しい。鋼管加工分野は、人手不足が深刻で、ST鋼管やパイプ、手動溶接鋼管の製造に力を入れている。また、海外市場への展開も積極的に進めている。特に米国や中国市場は、成長が著しい。鋼管加工分野は、人手不足が深刻で、ST鋼管やパイプ、手動溶接鋼管の製造に力を入れている。また、海外市場への展開も積極的に進めている。特に米国や中国市場は、成長が著しい。」

「工場稼働率や生産状況は、ほぼ100%に近い水準で推移している。また、海外販路も積極的に開拓し、鋼管加工分野」



増設したシャーリングマシン

### JFE建材 強靱なまちづくりに貢献

防災・減災 商品説明会開く

「鋼管加工分野は、人手不足が深刻で、ST鋼管やパイプ、手動溶接鋼管の製造に力を入れている。また、海外市場への展開も積極的に進めている。特に米国や中国市場は、成長が著しい。」

## 西日本スチール 製造業向け加工増加

### 短納期対応へ設備増設

北九州、西日本スチールセンター(小野建設)は、製造業向けの加工比率が上昇している。10年前は加工量のほぼ全てが特約店や仲間各店販売向けだったが、現在は特約店向けが約60%、製造業向けが約40%に構成が変化した。第2レバーの稼働で加工量が大幅に増え、短納期やワンストップ受注が可能となった。さらには取引先のレバレッジが増え、製造業向けの比率が向上した。また、同社は自動車向け比率も向上しており、短期間に対応する新設したシャーリングマシンを増設した。

同社は2010年4月、北九州、西日本スチールセンター(小野建設)に、製造業向けの加工比率が上昇している。10年前は加工量のほぼ全てが特約店や仲間各店販売向けだったが、現在は特約店向けが約60%、製造業向けが約40%に構成が変化した。第2レバーの稼働で加工量が大幅に増え、短納期やワンストップ受注が可能となった。さらには取引先のレバレッジが増え、製造業向けの比率が向上した。また、同社は自動車向け比率も向上しており、短期間に対応する新設したシャーリングマシンを増設した。



### JFE建材 挑戦を合言葉に

四国地区 感謝状贈呈式も

| 地区                 | 対象社数 | 9月    |       |       | 10月  |       |     |
|--------------------|------|-------|-------|-------|------|-------|-----|
|                    |      | 回答社数  | 回収率   | 売上高   | 回答社数 | 回収率   | 売上高 |
| 九州                 | 24   | 13    | 54.2% |       |      |       |     |
| 中国                 | 25   | 15    | 60.0% |       |      |       |     |
| 四国                 | 15   | 15    | 100%  |       |      |       |     |
| 合計                 | 64   | 43    | 67.2% |       |      |       |     |
| 売上高                |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 増加              | 3    | 25.0% | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  |     |
| b) 横ばい             | 2    | 16.7% | 5     | 31.3% | 6    | 66.7% |     |
| c) 減少              | 7    | 58.3% | 11    | 68.8% | 3    | 33.3% |     |
| 合計                 | 12   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| 収益・採算(イ)今期         |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 黒字              | 2    | 16.7% | 5     | 31.3% | 1    | 11.1% |     |
| b) 収支トントン          | 4    | 33.3% | 5     | 31.3% | 5    | 55.6% |     |
| c) 赤字              | 6    | 50.0% | 6     | 37.5% | 3    | 33.3% |     |
| 合計                 | 12   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| (ロ)前年比             |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 悪化              | 2    | 16.7% | 1     | 6.3%  | 0    | 0.0%  |     |
| b) 横ばい             | 2    | 16.7% | 6     | 37.5% | 5    | 55.6% |     |
| c) 悪化              | 8    | 66.7% | 9     | 56.3% | 4    | 44.4% |     |
| 合計                 | 12   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| 在庫量                |      |       |       |       |      |       |     |
| (イ)今期末在庫量(ヶ月)      |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 1.0以下           | 2    | 18.2% | 2     | 12.5% | 1    | 11.1% |     |
| b) 1.1~1.5         | 1    | 9.1%  | 6     | 37.5% | 3    | 33.3% |     |
| c) 1.6~2.0         | 1    | 9.1%  | 1     | 6.3%  | 3    | 33.3% |     |
| d) 2.1~2.5         | 4    | 36.4% | 2     | 12.5% | 2    | 22.2% |     |
| e) 2.6~3.0         | 1    | 9.1%  | 3     | 18.8% | 0    | 0.0%  |     |
| f) 3.1~3.5         | 0    | 0.0%  | 1     | 6.3%  | 0    | 0.0%  |     |
| g) 3.6以上           | 2    | 18.2% | 1     | 6.3%  | 0    | 0.0%  |     |
| 合計                 | 11   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| (ロ)今期末在庫量は         |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 多い              | 4    | 36.4% | 4     | 25.0% | 1    | 11.1% |     |
| b) 適量              | 6    | 54.5% | 11    | 68.8% | 6    | 66.7% |     |
| c) 少ない             | 1    | 9.1%  | 1     | 6.3%  | 2    | 22.2% |     |
| 合計                 | 11   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| 次期見通し(イ)ステンレス業界の景気 |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 悪化              | 1    | 8.3%  | 3     | 18.8% | 1    | 11.1% |     |
| b) 横ばい             | 6    | 50.0% | 8     | 50.0% | 3    | 33.3% |     |
| c) 悪化              | 3    | 41.7% | 5     | 31.3% | 5    | 55.6% |     |
| 合計                 | 14   |       | 16    |       | 9    |       |     |
| (ロ)業績(現在と比べて)      |      |       |       |       |      |       |     |
| a) 悪化              | 3    | 25.0% | 4     | 25.0% | 1    | 11.1% |     |
| b) 横ばい             | 5    | 41.7% | 9     | 56.3% | 4    | 44.4% |     |
| c) 悪化              | 4    | 33.3% | 3     | 18.8% | 4    | 44.4% |     |
| 合計                 | 12   |       | 16    |       | 9    |       |     |

### スウェーデン高靱性鋼 共和工業所、受注を本格化

金型材 加工サンプル提供

共和工業所は、スウェーデン産高靱性鋼の受注を本格化している。金型材の加工サンプルを提供している。

### ステンレス3地区 売上げ減に歯止め

7-9月、収益面も改善

九州・中国・四国地区のステンレス流通協会は、7-9月の経営実態アンケート調査の結果を発表した。売上げは前年同月に比べて減少しているものの、収益面は改善している。

### ISO-9001 認証取得 三喜工業株式会社

〒808-0021 北九州市若松区野町1丁目110番2 TEL.093-751-3333

営業種目: ショットブラスト、グリットブラスト、ショットプライマー、重防蝕塗装、特殊塗装、一般塗装、樹脂コーティング、樹脂ライニング(防蝕溶射)

「鋼管加工分野は、人手不足が深刻で、ST鋼管やパイプ、手動溶接鋼管の製造に力を入れている。また、海外市場への展開も積極的に進めている。特に米国や中国市場は、成長が著しい。」